

• **people  
unlimited**

**H<sup>2</sup>VOS**

# Hivos' approach to result assessment

## Key figures 2007

- 838 partners
- € 78 million program expenditures
- 8 sectors
- 30 countries

# Hivos' approach to result assessment

## History

- Systematic data collection and aggregation since 2004
- Results partners related to planned results Hivos since 2007
- Design Hivos' system discussed in 5 regional 4-day meetings with majority of partners

# Hivos' approach to result assessment

## Starting points

- Result assessment is value based
- Change processes are context specific
- Hivos' system allows for diversity and flexibility

# Hivos' approach to result assessment

## Starting points

- Indisputable attribution of results to specific interventions and actors is not possible in development processes
- Impact assessment is extremely difficult, not task for partners

# Hivos' approach to result assessment

## Starting points

- Partners have to be owner of their result assessment process
- Result assessment process supports learning and downward accountability
- Result assessment is daily business
- Result assessment is not the same as monitoring

# Hivos' approach to result assessment

## In practice

- Hivos and partners are active in the same 'domains of change': match of objectives

Assumption: achievement of results by partners contributes to achievement of Hivos' objectives

- If objectives match, we may expect that the indicators partners use to assess their effectiveness and the result information they collect, are also relevant for Hivos

# Hivos' approach to result assessment

In practice

Contract discussion:

- agreement on limited number of indicators for result assessment, proposed by the partner
- indicators serve as main focus for monitoring, reporting and evaluating

Precondition: partners have discussed objectives and indicators with members/constituencies

# Hivos' approach to result assessment

## In practice

- Indicators should have a clear link with objectives and expected results of the program
- Per indicator: limited baseline of relevant quantitative and qualitative data
- Partner must be capable to report on these data

# Hivos' approach to result assessment

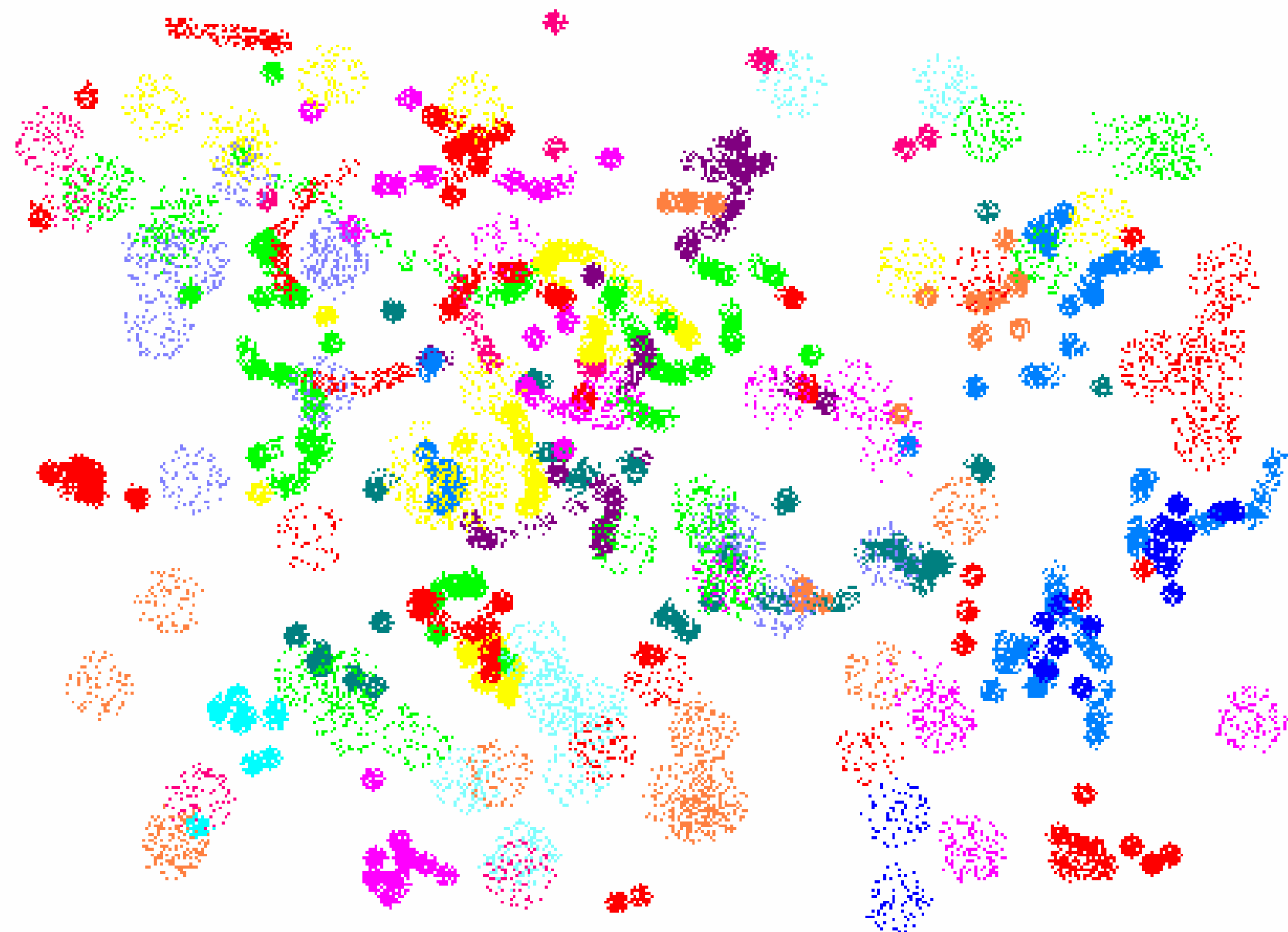
## In practice

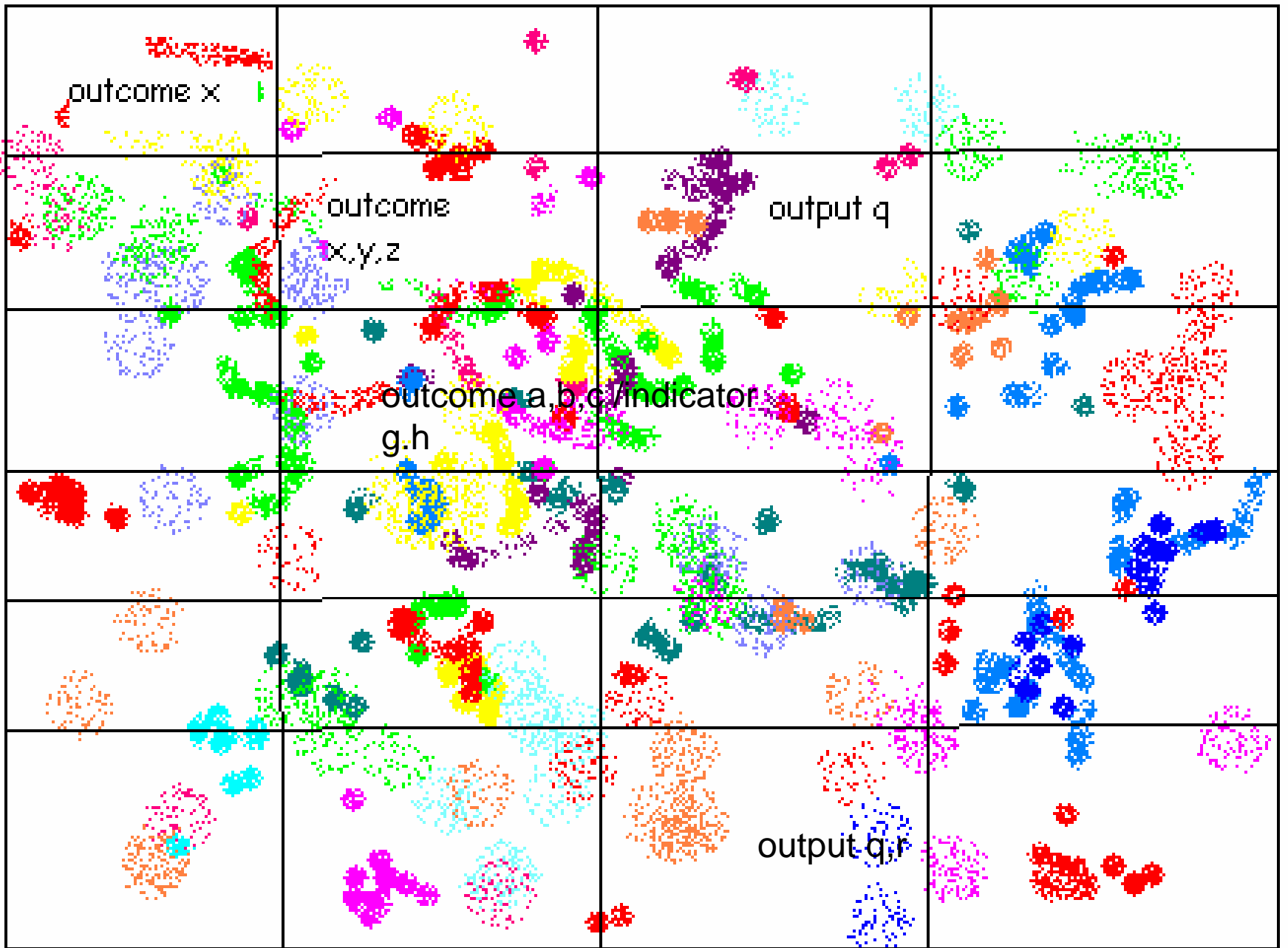
- Results and indicators at output and outcome level
- Results and indicators on organisational development
- “Translated” by Hivos for its own accountability

# Hivos' approach to result assessment

## Challenges

- Capacity partners
- Indicator induced management
- Learning from and accounting for less successful processes and strategies
- Capture telling results





# Hivos' approach to result assessment

## Programma: CIVIL CHOICES

Verder geoperationaliseerd in drie subprogramma's (Zie sectorplannen: GW&D, HIV/AIDS, HR&D,)

### Impact

### Strategieën

### MO BBDABEffect

**Rechten en belangen gehoord en gerespecteerd**Dit effect werkt verschillend uit voor elk van de subprogramma's: **GW&D:**

Afname geweld/verbeterde seksuele en reproductieve rechten  
**HIV/AIDS:** AIDS-gerelateerde rechten, inclusief het recht op behandeling  
**HR&D:** Politieke participatie: bij verkiezingen en in beleidsproces

**Gunstig publiek domein en beleidsomgeving**

**GW&D:** verhoogde publieke en beleidsmatige aandacht voor deze aspecten  
**HIV/AIDS:** beleid en beleidscoherentie, maatschappelijk bewustzijn

**HR&D:** toegenomen ruimte, afgenomen onderdrukking  
**Personeel profiteert van workplace policies & meer mensen hebben baat bij voorlichting over HIV/AIDS**

**Outcome**

**Resultaten partners**Stemmen weerklinken: specifieke rechten en belangen geclaimd  
**Pro-actief burgerschap, beleidsalternatieven voorgesteld en beleidsmakers onder druk gezet**  
**Specifieke rechten gerespecteerd: toegang tot voorlichting over HIV/AIDS & workplace policies aanwezig**

**Resultaten Hivos**Maatschappelijke organisaties versterkt op het gebied van het naleven van specifieke rechten en belangen  
**Sterker maatschappelijk middenveld, inclusief sterkere maatschappelijke organisaties**

Maatschappelijke organisaties versterkt op het gebied van lobby, campagne voeren, enz.

Maatschappelijke organisaties versterkt en ondersteund op het gebied van workplace policies en voorlichtingsactiviteiten over HIV/AIDS

**Activiteiten/** Capaciteitsopbouw op het gebied van het bevorderen van het naleven van specifieke rechten en belangen

Training op het gebied van ID/OS  
Faciliteren van lobby (international niveau) en advocacy

Samen met partners ontwikkelen en implementeren van (HIV/AIDS) workplace policies  
Het bevorderen van de betrokkenheid van specifieke belangengroepen (VO, PLWH/A, etc.)

Steunen van netwerkactiviteiten  
Financieren van verantwoordings-mechanismen (*watch dogs*)

Ontwikkelen en verspreiden van voorlichtingsmaterialen over HIV/Aids

Faciliteren/steunen van specifieke campagnes (Kinderarbeid)

Steunen van de ontwikkeling van vrouwelijk leiderschap

Faciliteren/steunen van specifieke campagnes (Kinderarbeid)

Faciliteren van maatschappelijk debat over SR/R en Geweld Tegen Vrouwen

Faciliteren van uitwisselingen

Trainen van wetsdienaren

**Non-MFS** € 2,798€ 5,148€ 6,083€ 7,333€  
**MFS** €22.244 €20.960€19.360€17.245€17.534

**MFS Middelen (alle bedragen x 1000)** 2005: € 9.1942007: € 8.3812008: € 7.7422009: € 6.8962010: € 7.011

**MFS Middelen** 2005: € 5.0582007: € 5.1442008: € 4.7522009: € 4.2322010: € 4.303

**MFS Middelen** 2005: € 6.0712007: € 5.8242008: € 5.3802009: € 4.7922010: € 4.872

**MFS Middelen** 2005: € 1.9212007: € 1.6102008: € 1.4872009: € 1.3252010: € 1.347

Subsidiegevers moeten organisaties kunnen beoordelen:

1. Op basis van eigen waarneming

2. Op basis van rapportage ontvanger

3. Op basis van oordeel 3en