

EL DESAFÍO DE EVALUAR EL IMPACTO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN SOBRE EL DESARROLLO

La información y la comunicación siempre han sido claves para el desarrollo. La capacidad de las personas para organizar su vida, proteger a su familia, aprovechar oportunidades y prosperar siempre dependió de su posibilidad de obtener y aplicar conocimientos, compartir experiencias, buscar ayuda y consejo, expresar sus opiniones e influir sobre las decisiones que las afectan.

Las agencias de desarrollo se dedican hace tiempo a mejorar la capacidad de las personas para aprender unas de otras, intercambiar ideas y experiencias, y utilizar los medios de información y comunicación para el empoderamiento y la realización de campañas.

En la última década, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) multiplicaron considerablemente los recursos que utilizan las personas para la información y la comunicación. La lista incluye varios recursos diferentes de radiodifusión, telecomunicaciones, internet y tecnología informática. Algunos – como las radios comunitarias y la telefonía móvil – han logrado un enorme alcance en los países en desarrollo; otros – como internet – todavía no están muy extendidos.

Casi todo el mundo concuerda en que la información, la comunicación y las TIC tienen el potencial de mejorar la vida de las personas, incluso los pobres, y pueden contribuir a reducir la pobreza y alcanzar los Objetivos de desarrollo del milenio (ODM). Pero buena parte de nuestra experiencia con las TIC es muy reciente. Por lo tanto, hay mucha incertidumbre en cuanto a su impacto sobre el terreno y acerca de cuáles son las mejores maneras de aprovechar esos potenciales.

Building Communications Opportunities (Alianza BCO) está integrada por nueve agencias diferentes que trabajan con información

y comunicación para el desarrollo (ICD), y entre ellas se incluyen donantes y ONG que trabajan en el área de desarrollo de políticas e implementación de proyectos. La Alianza BCO se formó en 2004 para ayudar a sus socios a trabajar con mayor eficiencia y creatividad con los medios y las TIC, e investigar su impacto en la vida de los pobres con los que trabajan.

Este informe resume el trabajo que han realizado los socios de la Alianza BCO para evaluar el impacto de las TIC. Está destinado a profesionales del desarrollo y otras personas interesadas en el potencial de las TIC y los desafíos que implica el trabajo con los medios de información y comunicación. Aquí se identifican los retos más importantes, en base a cuatro investigaciones realizadas por la Alianza BCO en 2007-2008. Las mismas trataban sobre:

- el impacto de la radio sobre el cambio social y político
- el impacto de la información y la comunicación sobre los mercados y los pobres
- el impacto del trabajo en red en el área de la información y la comunicación
- el desafío de la propia evaluación de impacto sobre el trabajo en información y comunicación.

El informe también saca conclusiones sobre el trabajo de los socios de Alianza BCO y formula recomendaciones para los actores del desarrollo que tienen inquietudes sobre la información y la comunicación para el desarrollo.



building communication opportunities

Sumario y recomendaciones

La información, la comunicación y las TIC son temas importantes en la agenda actual del desarrollo. Hoy, las agencias del desarrollo le prestan más atención al rol de los medios, los recursos de información y comunicación para promover la buena gobernanza, el empoderamiento de comunidades, la reducción de la pobreza y el logro de los ODM.

Aunque el interés de los donantes en las TIC puede haber disminuido desde que se terminó la Cumbre mundial sobre la sociedad de la información (CMSI), tecnologías tales como la radio, la televisión y la telefonía móvil siguen ampliando su alcance en los países en desarrollo. Los pobres las utilizan para mejorar su calidad de vida y aumentar sus oportunidades. Se están produciendo cambios debido al modo en que acceden las personas a la información, los recursos y la financiación. Internet también se está metiendo más profundamente en los países en desarrollo – con mayor rapidez en Asia y América del Sur, y más gradualmente en África.

La Alianza BCO se compone de varias agencias con experiencia en ICD. Los socios de la Alianza BCO creen que sus experiencias, al igual que las de otras agencias de ICD, muestran que el impacto de los nuevos recursos y tecnologías de la comunicación – incluso las radios comunitarias y la telefonía móvil – es significativo. Ellos creen que ese impacto seguirá creciendo a medida que las TIC se vuelvan más baratas y estén más extendidas. Las TIC constituyen un factor nuevo importante en el ambiente del desarrollo y ofrecen nuevas herramientas para alcanzar objetivos de desarrollo. Merecen un interés continuado y creciente, además del compromiso de los donantes y las agencias encargadas de implementación – y las alianzas entre ambos para desarrollar una mayor comprensión y un compromiso más fuerte.

Fortalecer la base de pruebas

Sin embargo, la base de pruebas es frágil en esta área del desarrollo. Hace ya varios años que existe evidencia sustantiva sobre el valor de la información, la comunicación y el conocimiento para el desarrollo, y la relación entre los pobres, los intermediarios de la información y el empoderamiento. Pero recientemente han cambiado muchas cosas en el estilo, el contenido y la disponibilidad de los medios de comunicación. En particular, la liberalización de la propiedad de los medios y el advenimiento de la radio local y comunitaria han generado nuevos tipos de interacción entre los emisores y sus oyentes/televidentes. Necesitamos saber más sobre el impacto que están teniendo los diversos tipos de contenidos de las transmisiones, sobre todo en los medios más interactivos.

La fragilidad de la evidencia es aún mayor en lo que se refiere a las TIC más nuevas, sobre todo la telefonía móvil (ahora extendida en los países en desarrollo) e internet (que todavía está menos extendida). El excepcional crecimiento de la telefonía móvil en los últimos años ha permitido que la gente interactúe mucho más y mejor a distancia, lo que ha tenido un impacto sobre las relaciones familiares, así como en la organización social y política. Esta realidad está empezando a afectar las relaciones financieras y la expectativa es que constituya una plataforma desde la cual los servicios de internet alcancen a la mayoría de las personas de los países en desarrollo. Todos estos factores sugieren la necesidad de prestar más atención al potencial impacto de las nuevas TIC.

Una responsabilidad conjunta

La mayor parte de la literatura sobre este tema es frustrante por su superficialidad y se basa en aspiraciones, más que en pruebas sólidas. Esto no es extraño, ya que los recursos y tecnologías de los que trata son

relativamente nuevos. Sin embargo, se puede – y se debe – hacer mucho para mejorar las evidencias existentes. Los socios de la Alianza BCO creen que todos y todas los involucrados/as con la ICD deberían centrarse más en el impacto real (positivo y negativo) que tuvieron los medios y las TIC hasta ahora – tanto el impacto atribuible a su creciente uso en la sociedad, como el alcanzado gracias a iniciativas de desarrollo que hacen uso de ellos. Exámenes más rigurosos pueden ayudarnos a saber, por experiencia, si las TIC han sido más o menos eficaces en la promoción de los objetivos de desarrollo, el empoderamiento y la inclusión de los pobres, y donde se registraron los cambios.

La evaluación de impacto de la Alianza BCO que se resume en este informe ha sido un verdadero reto, pero también un ejercicio muy valioso para los socios de la alianza. Ha servido para identificar numerosas áreas en las que el uso bien planeado e inclusivo de la información, la comunicación y las TIC facilitó el éxito (así como las áreas en las que fue menos exitoso). También permitió revisar su práctica de evaluación y valoración de impacto, identificando áreas en las que eso podría contribuir mejor a generar una base global de evidencia y mejorar el trabajo futuro.

Todos los actores del desarrollo – donantes y agencias encargadas de la implementación – tienen interés y la responsabilidad de compartir sus experiencias en esta área. Los socios de la Alianza BCO creen que deberían trabajar juntos para generar un enfoque más riguroso de evaluación de impacto que sea acorde a las circunstancias particulares de este campo tan cambiante del desarrollo.

Entender la implementación de las TIC

Las dificultades asociadas a la evaluación del impacto en esta área son considerables, pero ilustran la importancia de aprender de las experiencias a fin de mejorar la calidad del trabajo futuro. Los socios de la Alianza BCO sostienen que la evaluación del impacto en este contexto no debería hacerse para «demostrar el caso» de las TIC, sino para entender cuál es la mejor manera de implementarlas.

Es probable que los actores del desarrollo que trabajan con ICD deban volver a reflexionar sobre dos áreas, a fin de lograr un trabajo conjunto más eficaz.

- *Instrumentalidad y empoderamiento:* Distinguir más claramente entre iniciativas instrumentales (como las que se refieren a centralizar las TIC en los programas de desarrollo) y las que se centran en el empoderamiento, el cambio político y el valor intrínseco del acceso y los recursos de comunicación para los pobres. Las TIC ofrecen posibilidades de obtener beneficios de desarrollo en ambas áreas, pero el valor del impacto y las diversas formas de lograrlo son diferentes.
- *TIC en contexto:* El desarrollo de herramientas más rigurosas de evaluación de impactos más rigurosas aumentará la comprensión derivada de la experiencia – en particular, en lo relativo a las relaciones entre las TIC y su contexto. Esto ayudará a los actores del desarrollo a anticipar con más claridad los cambios duraderos y sustentables que probablemente resulten de la disponibilidad generalizada de las TIC en la sociedad y del trabajo en desarrollo que se basa en ello.

La comunicación como objetivo del desarrollo

Por último, las agencias de la Alianza BCO sostienen que quienes se ocupan de la información y la comunicación para el desarrollo deberían considerar a la comunicación como un objetivo del desarrollo en sí mismo, además de estudiar su relación con los principales objetivos de desarrollo. Dichas agencias creen, por ejemplo, que el trabajo en ICD no debería ser juzgado solamente en base a su contribución con los ODM, sino también según su rol en cuanto al empoderamiento y el cambio social. Los socios de la Alianza BCO seguirán explorando estos temas en colaboración, en el futuro.

Información, comunicación y desarrollo: el reto del impacto

La información, la comunicación y las TIC interactúan con la vida de los pobres y con las iniciativas de desarrollo de diversas maneras. Algunas dependen de los gobiernos, las empresas y la sociedad civil para ser eficaces. Pero muchas de las formas en que la información y la comunicación afectan la vida de los pobres dependen de si tienen la oportunidad de usarlas y cómo deciden hacerlo.

La información, la comunicación y las TIC interactúan con la vida de los pobres y con las iniciativas de desarrollo de diversas maneras. Algunas dependen de los gobiernos, las empresas y la sociedad civil para ser eficaces. Pero muchas de las formas en que la información y la comunicación afectan la vida de los pobres dependen de si tienen la oportunidad de usarlas y cómo deciden hacerlo.

- promover el acceso asequible a los recursos de información y comunicación
- apoyar el uso de las tecnologías de la información para mejorar la provisión de servicios
- promover la participación de la comunidad en el desarrollo de aplicaciones para la salud, la educación, la pequeña empresa y otras
- fomentar la libertad de prensa y de radio, y generar expertos entre los y las periodistas y profesionales de los medios
- apoyar las iniciativas que usan los medios de información para el empoderamiento de los pobres
- trabajar por cambios políticos que sirvan para lograr esos objetivos a nivel local y nacional.

Avances

En la última década se produjeron cambios notables en el entorno de la información y comunicación en los países en desarrollo. La mayoría de los hogares ahora tiene acceso a una radio y en muchos países, la reforma de las comunicaciones generó un gran incremento de la diversidad de información y opinión en los contenidos de las transmisiones. Las comunidades del mundo entero están siendo testigos de una mejora de los servicios gracias a las telecomunicaciones, la informática e internet – que también ofrece acceso a recursos de información que antes no estaban disponibles. Los teléfonos móviles han permitido que la telefonía sea accesible por primera vez para mucha gente del mundo en desarrollo, incluso los pobres. Eso ha permitido mantener relaciones familiares, conseguir ayuda en tiempos de crisis y aprovechar nuevas oportunidades. Los recursos de comunicación están cada vez más disponibles para los pobres y colaboran con sus esfuerzos de superar la pobreza.

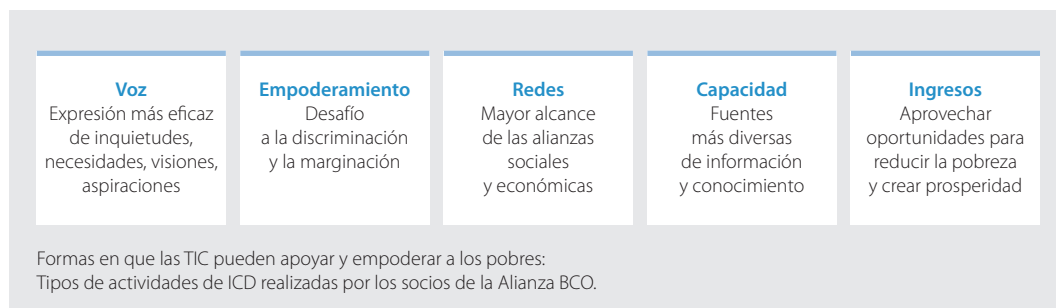
Participación en el desarrollo

En los últimos años, las agencias del desarrollo han discutido bastante sobre ICD, lo que culminó en dos reuniones de la Cumbre mundial sobre la sociedad de la información, realizadas en 2003 y 2005.

Algunas agencias del desarrollo han invertido mucho en intervenciones políticas y de capacitación para promover el acceso a las TIC y mejorar la gestión del gobierno electrónico y otras iniciativas de tecnologías de la información. Otras se concentraron en priorizar las TIC para el desarrollo: facilitaron aplicaciones que

utilizan las TIC para alcanzar los objetivos de desarrollo establecidos, incluso los ODM, en otros sectores tales como la agricultura, la salud y la educación. Pero la infraestructura ha sido financiada, casi por completo, por el sector privado.

Las agencias de la Alianza BCO han participado en iniciativas políticas e instrumentales relativas a las TIC, subrayando las maneras en las que las mismas pueden apoyar y empoderar a los pobres. Una manera de categorizar esas intervenciones se muestra en el siguiente diagrama.



La base de pruebas

La base de pruebas sobre el impacto de las TIC aún es frágil porque la mayor parte de la experiencia es reciente y muchas iniciativas de TIC han sido proyectos piloto.

Aunque existe un cuerpo creciente de experiencia en el uso de los medios y las TIC para el desarrollo, la base de pruebas todavía es frágil. Esto se debe sobre todo al hecho de que la experiencia es muy reciente, y muchas iniciativas de TIC fueron proyectos piloto de experimentación con diferentes metodologías. En consecuencia, sigue habiendo mucho desacuerdo, sobre todo entre los y las activistas de TIC para el desarrollo y los que son más escépticos. Se ha observado cierta disminución del interés en las TIC para el desarrollo desde el fin de la Cumbre mundial sobre la sociedad de la información (CMSI) en 2005.

Los socios de la Alianza BCO creen que la información, la comunicación y las TIC tienen un verdadero valor para el desarrollo y pueden generar una diferencia sustancial para los pobres. Sin embargo, también reconocen que algunas afirmaciones realizadas en la última década sobre las TIC fueron exageradas y produjeron incertidumbre entre los donantes y los actores principales del desarrollo.

La Alianza BCO cree que es importante – tanto para los actores del desarrollo, como para los pobres con los que trabajan– que el debate sobre los medios, las comunicaciones y las TIC identifique cómo usar mejor las TIC para lograr mejoras duraderas y sostenibles en la vida de las personas. Ello requiere una mentalidad más abierta, una mejor comprensión de las formas en que la gente usa los recursos de información y comunicación y una evaluación más eficaz de las experiencias que ya se han hecho, y las que están en marcha. La aspiración de la Alianza BCO es que este informe contribuya a la elaboración de dicho enfoque.

Hace falta discutir más sobre cómo implementar mejor los recursos de información y comunicación. Eso implica:

- Un enfoque más abierto
- Saber cómo es que las personas utilizan realmente las herramientas
- Una evaluación más eficiente de las experiencias del pasado y el presente.

ICD: evaluación de impacto

Se ha dicho que la evaluación de impacto es «el análisis sistemático de cambios duraderos o significativos – positivos o negativos, intencionales o no – en la vida de las personas, provocados por una determinada acción o serie de acciones.»¹

Propósito

El propósito es esencialmente triple:

- identificar qué cambios se han dado en la vida de las personas a raíz de una intervención para el desarrollo
- saber hasta qué punto se pueden atribuir esos cambios a dicha intervención
- aprender de ello, para mejorar prácticas futuras.

Los socios de la Alianza BCO tenían interés en mejorar las evaluaciones de impacto de las iniciativas de ICD para construir una base de evidencia más sólida, y para permitir un uso más eficiente de los recursos y tecnologías en el futuro. Este objetivo fue tratado en uno de los cuatro estudios encargados a través del informe de impacto de BCO, y algunas de las conclusiones se resumen aquí.

Desafíos

Nunca es fácil evaluar el impacto de las intervenciones para el desarrollo. En particular:

- el ambiente social, económico y político en el que se desarrollan las iniciativas suele ser fluido y dependiente de otros factores, ajenos a la intervención misma
- las iniciativas de desarrollo rara vez se desarrollan en situación de aislamiento y suelen verse afectadas por otras intervenciones destinadas a mejorar la vida de los pobres

1 Chris Roche, *Impact Assessment for Development Agencies*, Oxfam/Novib, 1999.

- los datos requeridos para establecer controles de calidad para evaluar el cambio suelen ser poco confiables, o estar ausentes
- es difícil, y a veces éticamente problemático, comparar la experiencia de los grupos objetivo de una iniciativa con la de otras comunidades
- la duración y sustentabilidad de los cambios – o impactos – sólo son claras después de pasado cierto tiempo de concluida la intervención, pero los actores del desarrollo necesitan aprender rápidamente sus lecciones para mejorar su práctica.

Estudio y evaluación de impacto

Suele haber una confusión entre la evaluación y el estudio sobre el impacto. La evaluación, generalmente incluida en el diseño de los programas de desarrollo, analiza los resultados de la intervención en comparación con los objetivos establecidos. El estudio es más amplio, ya que se hace en relación a los cambios duraderos que se le pueden atribuir a una iniciativa *ya sea que formaran parte o no* de sus objetivos. Por lo tanto, incluye los resultados esperados y los inesperados, y los relaciona tanto con los beneficiarios a los que apuntaba la intervención, como a otros grupos sociales. La visión más amplia que se obtiene del estudio sobre el impacto es importante para todos los que participan en el proceso de desarrollo: las agencias de financiación e implementación y, sobre todo, las personas que se ven afectadas por el trabajo.

Desafíos específicos para evaluar el impacto de la ICD

Los socios de la Alianza BCO revisaron su propia experiencia en estudios y evaluaciones de impacto desde 2004. Una de las preguntas clave que se plantearon fue si los requisitos de información, comunicación y TIC para los estudios de impacto son

Una pregunta clave para los socios de la Alianza BCO ha sido si los requisitos del estudio sobre impacto en el área de TIC difieren de manera significativa de los de otras áreas del desarrollo.

diferentes de los que se necesitan en otras áreas del desarrollo.

Las actividades de desarrollo realizadas por los socios de la Alianza BCO y las agencias de ICD se pueden dividir en dos grupos:

- algunos son sobre todo *instrumentales* y pretenden usar los recursos y tecnologías de información y comunicación para mejorar la provisión de servicios a los pobres. Muchos ejemplos de ello se pueden encontrar en los sectores de la educación y la salud, la distribución de información agrícola y el gobierno electrónico. Este tipo de actividades apuntan a lograr un *impacto directo en la vida de los grupos objetivo*
- otras intervenciones se interesan más en el *empoderamiento* y los cambios en las políticas que afectan la vida de las personas. Ello incluye el trabajo con los medios, incluso la radio, así como la incidencia y el trabajo en campañas de sensibilización. Su impacto sobre la vida de las personas es indirecto, ya que se buscan *cambiar el contexto en el que viven los pobres con el paso del tiempo, más que mejorar las circunstancias del presente.*

Los enfoques sobre estudios de impacto para iniciativas instrumentales que utilizan TIC son similares a los principales trabajos de desarrollo, pero pueden ser *más problemáticos*, por razones varias:

- **la comunicación y las TIC tienen un papel transversal dentro del desarrollo.** El acceso a la radio, los teléfonos e internet afecta los resultados, no sólo en un campo en particular (como la salud o la educación), sino en un abanico de sectores del desarrollo. Las TIC también tienen un impacto significativo en la vida de las personas ajenas al radio de acción de las iniciativas de desarrollo – por ejemplo, cambian el modo en que interactúan las familias en la diáspora, el modo de enviar remesas, etc.

- **la base de pruebas de las actividades de TIC es frágil debido a la reciente aparición de muchas TIC.** Hay pocos controles de calidad en base a los cuales medir el comportamiento de las nuevas TIC; y pocos estudios de impacto con los que comparar las nuevas evidencias. Llevará tiempo construir un cuerpo de pruebas confiables
- **el ritmo de cambio en el área de la información, la comunicación y las TIC es muy rápido.** Todo el tiempo aparecen nuevos recursos y tecnologías. La rápida adopción de algunas TIC, sobre todo la telefonía móvil, ha cambiado el modo en que se hacen muchas cosas dentro de las comunidades, alterando el contexto de las iniciativas de desarrollo que utilizan los medios y las TIC mientras se están implementando. El comportamiento de las personas también cambia con el tiempo, a medida que se acostumbran al uso de nuevos recursos. Estos factores hacen que sea más difícil anticipar resultados de las iniciativas de TIC y requieren cambios más frecuentes en las estrategias de implementación que en otros sectores del desarrollo
- **en el caso de las TIC, debido al ritmo del desarrollo tecnológico, la tecnología elegida al final de un proyecto es probablemente diferente a la del momento de su concepción.** En consecuencia, hay que prestarle más atención al modo en que las personas se adaptan a los nuevos recursos y tecnologías, que a los propios mecanismos. En la mayoría de las demás intervenciones del desarrollo, la tecnología más adecuada para la implementación no cambia entre el comienzo de un proyecto y la evaluación final.

El estudio de impactos de las iniciativas relativas al empoderamiento y el cambio político es aún más problemático que para las aplicaciones instrumentales. La relación entre intervención y resultado es más indirecta y más difícil de observar y medir, sobre todo en el trabajo con medios, incidencia y políticas. Esto tiene consecuencias para lo que pueden lograr las pequeñas agencias, como las de la Alianza BCO, y debe ser considerado con atención cuando los donantes, las agencias encargadas de la implementación y los socios del desarrollo estudian cuál es la mejor manera de evaluar el impacto en esta área.

El estudio de impacto de la Alianza BCO en 2006-2008

Desde 2004, como parte de la Alianza BCO, los socios apoyan proyectos imaginativos en sociedad con interesados locales, con el fin de promover el potencial de los medios y las TIC. Además de trabajar en diversos países y regiones, han ganado experiencia con muchos recursos de información y comunicación diferentes – desde el periodismo hasta la gestión de proyectos – y también con diversas tecnologías – desde la radio hasta internet.

La Alianza BCO sostiene que debemos aprender lo más posible de la experiencia si queremos aprovechar mejor las oportunidades que ofrecen a los pobres la información, la comunicación y las TIC. La evaluación de impactos ha sido una prioridad desde que los socios de BCO empezaron a trabajar juntos en 2004, y se ha centrado tanto en su trabajo como en una base de pruebas más amplia. Para apoyar este esfuerzo, encargaron un importante estudio de evaluación de impactos, financiado por el DFID y coordinado por *ict Development Associates Ltd.*, durante 2006-2008. Los resultados de ese estudio se resumen en este informe.

En su trabajo, los socios de la Alianza BCO muestran especial interés en tres áreas principales:

- **voz** – formas de usar la información, la comunicación y las TIC para empoderar a los pobres e incrementar su influencia en las decisiones que afectan sus vidas
- **integración** – uso de los recursos y tecnologías de la información y la comunicación para mejorar el conocimiento, la provisión de servicios y la calidad de vida
- **reducción de la pobreza** – capacidad de las TIC para ayudar a reducir la vulnerabilidad e incrementar la prosperidad.

El estudio de impacto de la Alianza BCO se ha centrado en las siguientes preguntas:

PREGUNTAS DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE LA ALIANZA BCO

LA PREGUNTA CENTRAL:

¿Cómo contribuye la comunicación para el desarrollo a reducir la pobreza mediante el fortalecimiento de la voz, las capacidades, la comunicación y el trabajo en red de los pobres y los marginados, y cómo los ayuda a influir sobre las decisiones que afectan sus vidas?

- ¿Dónde?
- ¿Cuándo?
- ¿Por qué?
- ¿Qué determina la posibilidad de que hagan eso, o el riesgo de que no lo hagan?

PREGUNTAS SECUNDARIAS:

- ¿En qué ayuda la ICD a las comunidades de base a lograr un crecimiento favorable a los pobres y a mitigar las desigualdades, con el objetivo de alcanzar los ODM y reducir la pobreza?
- ¿En qué sentido el «darle voz a los pobres» (incluso a través de medios locales) les cambia la vida en relación a los objetivos del desarrollo?
- ¿Qué influencia tiene la ICD sobre los procesos de gobernanza?
- ¿En qué sentido las políticas de ICD mejoran la vida de las personas?
- ¿Cuáles son las conexiones entre los impactos local, nacional y global?

INVESTIGACIÓN 1: VOZ	HIPÓTESIS: Los recursos y conocimientos de información y comunicación entre los pobres y marginados generan una mayor capacidad de la gente para influir sobre sus circunstancias y participar en procesos democráticos y cambios políticos.	El impacto de la radio en el cambio político: la perspectiva de un practicante	Chris Greene
		Radio y cambios políticos recientes en Nepal	Pratyoush Onta
INVESTIGACIÓN 2: IMPACTO SOBRE LA POBREZA	HIPÓTESIS: Las TIC ayudan a lograr que los mercados funcionen para los pobres.	TIC, mercados y desarrollo	Richard Duncombe
		TIC, mercados pro pobres y medios de vida	Manuel Acevedo
INVESTIGACIÓN 3: REDES	HIPÓTESIS: La incidencia política y las redes influyen y rediseñan la agenda de los y las responsables de la formulación de políticas y practicantes del área de TIC y desarrollo.	El valor de las redes en la influencia sobre las políticas de desarrollo	Enrique Mendizabal & Pam Muckosy
		Estudio de una red de incidencia política en Ecuador	Manuel Acevedo
		Incidencia y trabajo en red sobre género en el contexto de la Cumbre mundial sobre la sociedad de la información	Debbie Budlender & Heike Jensen

Se encargaron tres investigaciones para explorar esas preguntas. Cada una incluía:

- una revisión general de las pruebas existentes en el área
- un estudio específico de una o más experiencias en las que participaron los socios de la Alianza BCO.

Cada investigación examinó una hipótesis particular: una idea sobre el impacto de los medios o las TIC que está bastante extendida entre quienes se especializan en el área. Las investigaciones, hipótesis y estudios realizados se resumen en el cuadro que sigue.

Estas tres investigaciones se resumen más adelante.

Una cuarta investigación, a cargo de David Souter, de ict Development Associates, analizó el propio estudio de impacto y los desafíos particulares que planteó el estudio de impacto del trabajo relativo a la información, la comunicación y las TIC. Esta investigación informó las conclusiones presentadas antes en este informe.

Los socios de la Alianza BCO están comprometidos a llevar adelante el estudio de impacto y subrayar siete puntos que guiarán sus futuras reflexiones en esta área, a saber:

- integración de seguimiento, evaluación y estudio de impacto en el ciclo del proyecto
- comprensión del contexto y, en particular, de los cambios que están ocurriendo en el mismo
- participación de los y las integrantes del proyecto en todas las etapas de evaluación del impacto
- selección de los indicadores adecuados y establecimiento de controles de calidad viables
- seguimiento sistemático de datos
- enfoque amplio del análisis y la interpretación de los resultados, sobre todo en temas de atribución, a fin de aprender de la experiencia
- difusión eficaz de los resultados del estudio.

INVESTIGACIÓN 1:

El impacto de la radio sobre el cambio político

Varios socios de la Alianza BCO trabajan con emisiones radiales para compartir información y experiencias dentro de las comunidades y permitir que los pobres expresen sus opiniones e inquietudes. AMARC reúne radios comunitarias – estaciones no comerciales establecidas en las comunidades locales – en una red mundial de incidencia. OneWorld y Panos ofrecen material de radios e información contextual para los emisores. Panos también se dedica a mejorar la capacidad de periodistas y conductores/as de programas, y defiende el uso de medios de comunicación en las actividades del desarrollo.

Los receptores de radio son los dispositivos de TIC más ampliamente disponibles en las comunidades pobres, para los que representan una importante fuente de información. Si bien en el pasado la radio solía estar bajo control de los gobiernos, durante la última década hubo una liberalización general, con la introducción de radios comerciales y comunitarias, lo que ofrece más posibilidades de elección entre información, entretenimientos y opinión.

En general, se cree que el contenido de los programas de radio tiene una influencia significativa sobre

Se cree que la radio tiene una fuerte influencia en el comportamiento de las personas, lo que la vuelve importante para el desarrollo. Se han usado muchos programas, por ejemplo, para sensibilizar sobre la malaria y el VIH/sida; para difundir consejos sobre cosechas y cría de animales, precios de mercado y clima; y también para informar a la gente sobre sus derechos como ciudadanos/as, mujeres y jóvenes.

el comportamiento, lo que hace que la radio sea importante para el desarrollo. La programación radial se ha usado mucho – por parte de socios de la Alianza BCO y otros – para sensibilizar y promover la adopción de medidas preventivas contra la malaria y el VIH/sida; para difundir consejos sobre cosechas y cría de animales; precios del mercado y clima; y para informar a las personas sobre sus derechos como ciudadanos y ciudadanas, mujeres y jóvenes.

La radio también ofrece oportunidades para que la gente exprese sus puntos de vista y tome partido en debates políticos. Muchos programas de radio son interactivos, admitiendo la participación de las personas ya sea por vía telefónica o por mensaje de texto, o incluso en entrevistas *vox pop*. La liberalización de contenidos ha permitido una mayor diversidad de opiniones en el aire, una ampliación de la comprensión de temas políticos y una estimulante discusión en las comunidades locales. Los socios de la Alianza BCO creen que estas nuevas oportunidades de la radio han ayudado a los pobres a hacer que los y las responsables políticos escuchen sus necesidades, y a exponer y corregir casos de corrupción y mala gestión. El valor de la radio comunitaria, en este sentido, ha sido descrito en el último informe de AMARC sobre la experiencia en el mundo entero².

Sin embargo, el impacto de la radio no siempre es positivo. Se ha usado tanto para fomentar la violencia como para promover el desarrollo – por ejemplo, durante el genocidio de Rwanda. Puede difundir rumores y prejuicios, o aumentar el conocimiento y la comprensión. Cuestiones como la propiedad y la regulación

2 Disponible en evaluation.amarc.org/evaluation.php

constituyen influencias importantes sobre los resultados sociales y políticos de las transmisiones radiales, y los y las responsables de la formulación de políticas, al igual que los y las activistas del desarrollo y los derechos de información, tienen que prestarles atención.

En un nivel general, las pruebas encontradas en los estudios de impacto de la Alianza BCO sugieren que la radio tiene mayor influencia en donde el acceso es amplio, tiene la confianza de los y las oyentes y está abierta a una participación inclusiva. Las condiciones para el éxito incluyen:

- un ambiente regulatorio y legal que conduzca al desarrollo de medios
- una calidad y confiabilidad de servicio suficiente (incluyendo las normas periodísticas) como para que se desarrolle la confianza de los y las oyentes
- congruencia entre los mensajes de la radio y los de otros medios de información influyentes (por ejemplo, líderes comunitarios confiables)
- suficiente cohesión social como para facilitar el desarrollo de visiones consensuales
- o suficiente popularidad de los programas como para atraer a una gran audiencia y generar debate.

El estudio de la Alianza BCO sobre la radio y los recientes eventos en Nepal confirma que las estaciones de radio tuvieron un papel importante en la creación de un clima de opinión y debate público en el país

El estudio de la Alianza BCO sobre la radio y los últimos eventos en Nepal confirma que las estaciones de radio tuvieron un papel importante en la creación de un clima de opinión y debate público en el país que favoreció el movimiento hacia un nuevo orden político, desplazando a la monarquía en favor de estructuras políticas alternativas.

que favoreció el movimiento hacia un nuevo orden político, desplazando a la monarquía en favor de estructuras políticas alternativas. Pero el impacto de las estaciones de radio fue diferente en distintas localidades del país. Entre los principales factores que determinan el impacto se incluyen la calidad del periodismo y el grado de integración con otras fuentes de información e influencia social. *La evidencia sugiere que los factores contextuales (como las normas locales sociales, económicas, políticas y culturales) tienen un papel preponderante a la hora de definir el tipo de influencia de la radio y otros medios.*

Igual que en otras áreas de la información y la comunicación, el estudio de impacto de la Alianza BCO sugiere que se necesita más investigación sobre el impacto de las emisiones radiales, incluyendo los diversos modelos de propiedad y contenido; su relación con diferentes grupos sociales y con contextos políticos y sociales diversos; y su interacción con otras fuentes de información e influencia. Esto es necesario, no sólo en contextos políticos, sino también para entender la influencia de la radio y otros medios sobre el comportamiento, y su apoyo a los programas de desarrollo.

INVESTIGACIÓN 2:

TIC, mercados y pobres

Todos los socios de la Alianza BCO quieren usar los medios para ayudar a los pobres a obtener lo mejor de los recursos con los que cuentan – para aumentar la prosperidad y aprovechar las oportunidades de seguridad financiera. Hivos e IICD, en particular, exploraron el potencial de las TIC para mejorar el conocimiento de los productores de materia prima y poner a disposición información sobre oportunidades y precios del mercado.

Los mecanismos del mercado suelen ser débiles y asimétricos en los países en desarrollo. Los productores primarios suelen estar poco o mal informados sobre el valor de mercado de sus productos y les resulta difícil negociar de manera eficaz con los intermediarios, tanto si sus productos se venden a nivel nacional como internacional. Se supone que los teléfonos móviles han vuelto a equilibrar muchas relaciones comerciales porque les facilitan a los productores agrícolas la confirmación de los precios de sus productos en los mercados minoristas.

Buena parte del debate en los círculos del desarrollo sobre las TIC, los mercados y los pobres se ha centrado en los pobres como productores primarios. La relación entre los mercados y los pobres, sin embargo, es más compleja de lo que ello sugiere. Los productores primarios participan del mercado no sólo como productores, sino también como consumidores de productos agrícolas y otros. Mucha gente no participa en la producción de materia prima, sino en otros mercados de intercambio de bienes y servicios, incluso la elaboración de artesanías y el mercado laboral. Entender la relación entre los mercados y los pobres supone considerar a los pobres como consumidores,

además de productores, y considerar también el consumo y la producción de diferentes bienes y servicios, así como las necesidades y preferencias de diferentes grupos sociales, económicos y culturales.

La información tiene un papel clave en los mercados. Cuánto más sepa la gente de precios, calidad, valor y eficiencia de los bienes y servicios, más probabilidades hay de que los obtengan a precios convenientes, y en los términos más acordes a sus posibilidades. Del mismo modo, cuanto más sepan los vendedores sobre oferta y demanda de sus productos y servicios, más probable es que obtengan el mejor retorno por sus esfuerzos. Los mercados en donde compradores/as y vendedores/as están bien informados suelen ser más eficientes, en términos económicos, en la distribución de productos y evitan los excedentes y las carencias que tienen un efecto adverso en los pobres.

Varios socios de la Alianza BCO apoyaron iniciativas de mejora del flujo de información dentro de los mercados, sobre todo para apoyar a los pequeños productores. Los flujos de información se pueden mejorar con diversas TIC. Las radios locales, por ejemplo, pueden informar sobre los precios del mercado. Se han desarrollado acuerdos comerciales cooperativos – que refuerzan la capacidad de negociación de los productores con los intermediarios y facilitan el acceso directo de consumidores y consumidoras a los bienes y servicios – en internet con éxito variado.

Actualmente, el impacto más significativo de la tecnología de la información en los mercados parece ser el de la telefonía móvil. Hay pruebas sólidas que

La información tiene un papel clave en los mercados. Cuanta más conozca la gente de precios, calidad, valor y eficiencia de los bienes y servicios, más probable será que los obtengan a precios convenientes, y en los términos más acordes a sus posibilidades. Cuanto más sepan los vendedores sobre la oferta y la demanda de sus productos y servicios, será más probable que obtengan el mejor retorno por sus esfuerzos.

indican que los productores y productoras agrícolas, los pescadores y pescadoras y las personas dedicadas a la artesanía utilizan teléfonos móviles para colocar sus productos en mercados que manejan precios más altos. La telefonía celular también habilita a los consumidores y consumidoras a comprar, y a los vendedores a pedir un abanico mayor de productos, de manera más conveniente y a mejores precios. Si bien se necesita más investigación, los teléfonos móviles parecen tener un impacto sustancial en la dinámica de los mercados locales. Esto puede aumentar si, como parece posible, se convierten en vehículo de operaciones bancarias y transferencia de dinero.

La evaluación de impacto de la Alianza BCO – incluyendo un estudio de la experiencia de Hivos e IICD en Ecuador – confirma la afirmación de que las TIC pueden ayudar a hacer que los mercados funcionen para los pobres. También reconoce que las circunstancias que rodean los diferentes mercados son altamente influyentes en la determinación del grado de diferencia que pueden generar. Por ejemplo, el impacto potencial de mejores recursos de información

sobre las microempresas suele estar constreñido por otros factores, como falta de capital, carencia de conocimientos y relaciones desiguales con otros actores del mercado, incluso los intermediarios.

Las pruebas indican que las iniciativas de información y TIC pueden tener el mayor impacto sobre las PyMES (pequeña y mediana empresa) más emprendedoras, que tienen mejor acceso a otros recursos. En una escala mayor, las TIC pueden contribuir de manera significativa a mejorar la cadena de suministro en sectores comerciales específicos, en impulsar asociaciones comerciales y fomentar la disponibilidad de créditos.

Estos resultados tienen consecuencias relativas a las estrategias diseñadas para asistir a los pequeños productores, especialmente los pobres. Si bien una mejor información puede ser buena en sí misma, los resultados indican que tiene más valor si forma parte de una estrategia diseñada para resolver los múltiples problemas que enfrentan los pequeños productores, incluso la disponibilidad de fondos de inversión y la capacidad técnica. Los intermediarios de información, o «infomediarios», suelen tener un rol importante en esas circunstancias.

Se necesita más investigación para refinar la comprensión de la interacción entre las TIC, los mercados y los pobres de formas que ayuden a las agencias de desarrollo a diseñar nuevos recursos con el máximo de impacto. La distribución de las ganancias entre los pobres en general y grupos específicos entre los mismos, incluso los más pobres, debería ser un enfoque importante del trabajo.

INVESTIGACIÓN 3:

Trabajo en red para la información y la comunicación

El funcionamiento en red tiene un rol importante para la mayoría de los socios de la Alianza BCO. Algunos, como AMARC y APC, son a su vez redes, cuya membresía integra organizaciones de diferentes partes del mundo. Otros, como Panos y OneWorld, están unidos en agrupaciones internacionales que comparten objetivos y tienen un ethos común. Todos los socios de BCO se fortalecen del trabajo en red con organizaciones afines defensoras de los derechos y el desarrollo. La Alianza BCO en sí misma es una de esas redes – una red que, curiosamente, reúne donantes y agencias implementadoras.

Los socios de la Alianza BCO se han mostrado deseosos de explorar qué es lo que hace eficientes a las redes, sobre todo en cuanto a la incidencia a favor del cambio político en el área de las TIC y el apoyo al empoderamiento de los pobres. Su evaluación del impacto de la red analizó dos experiencias específicas: el desarrollo de una red de incidencia política, Infodesarrollo, en Ecuador (con el apoyo de APC e IICD), y la experiencia de trabajo en red en el área de género y TIC durante la Cumbre mundial sobre la sociedad de la información (CMSI). El trabajo del Overseas Development Institute también contribuyó con la investigación.

Las redes se crean de diferentes maneras. Pueden construirse en torno de un ethos común o establecerse para un propósito determinado; pueden estar diseñadas para maximizar el suministro de servicios, o para fomentar la influencia política; pueden ser centralizadas o centrífugas; permanentes, o temporarias. Lo que comparten, en general, es una creencia de que

se pueden tener mayores logros mediante acciones y análisis colectivos, que cuando cada organización actúa por su cuenta.

Los costos y beneficios del trabajo en red varían de una experiencia a otra. Para las organizaciones pequeñas y especializadas – incluso varias del grupo de las TIC para el desarrollo – las redes constituyen un mecanismo para extender la conciencia y la influencia, más allá de su público natural. Sin embargo, el trabajo en red también tiene costos y no siempre es eficaz en cuanto al logro de los objetivos. Mantener la comunicación entre socios puede ocupar mucho tiempo, sobre todo cuando las redes se dedican a asuntos más generales.

Los socios de la Alianza BCO tienen especial interés en el trabajo en red para la incidencia y el cambio político. Muchos han trabajado juntos y han tenido éxito en el logro de cambios en el área de las comunicaciones, dentro del ámbito político y regulatorio – por ejemplo, la liberalización de la propiedad de las radios que se requiere para hacer reformas en la política de telecomunicaciones y radios comunitarias, tales como el acceso abierto y los derechos de internet. Generaron fuerza, no sólo desde la sociedad civil, sino desde la comunidad

Las redes suelen compartir la creencia de que se puede tener más éxito mediante el análisis y la acción colectivos, que si las organizaciones miembro funcionan por su cuenta.

de interesados en su conjunto, construyendo coaliciones entre quienes comparten el amplio objetivo de fomentar la participación y el empoderamiento.

Evaluar el impacto de la incidencia sobre el cambio político es muy difícil. No alcanza con que los y las activistas convenzan a los y las responsables de la formulación de políticas de defender su caso; para que el resultado cambie la vida de las personas, tiene que llevar a una acción política o legislativa, a la implementación y la adopción, tanto por parte de los líderes comunitarios, como de los pobres. La cadena de impacto es larga y pueden pasar años antes de que una campaña alcance las metas trazadas.

Las pruebas de la Alianza BCO sugieren que las redes son especialmente eficaces para construir comunidades de activistas cuando permiten agrupar recursos y expertos, y ejercer una mayor influencia sobre los y las responsables de la toma de decisiones. Los factores más importantes para lograr esto son:

- estructuras de gobernanza claras (formales o informales)
- composición adecuada de la membresía
- equilibrio entre roles y responsabilidades individuales y colectivos de los miembros de la red
- flexibilidad
- uso adecuado de las TIC para coordinar actividades, sobre todo en redes globales donde es difícil mantener comunicación directa.

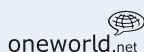
El estudio de impacto de la Alianza BCO sugiere que el trabajo en red sirvió para generar los cambios políticos necesarios a fin de alcanzar un acceso a los recursos de comunicación. Sin embargo, varios factores contribuyen al desempeño de las redes, y no todas son exitosas.

El estudio de impacto de la Alianza BCO indica que es posible ganar algunas cosas en el área del desarrollo mediante la implementación y el uso eficiente de las TIC. También sugiere que el trabajo en red ha contribuido a generar los cambios políticos necesarios para lograr un mayor acceso a los recursos de comunicación. La importancia de la red puede ser mayor en el activismo por las TIC debido al tamaño relativamente reducido de las organizaciones de la sociedad civil involucradas. Igual que con otras investigaciones de este estudio de impacto, se necesita más investigación para mejorar el conocimiento de qué es lo más eficaz, y para refinar las estrategias de incidencia e implementación.

Este informe, destinado a profesionales del desarrollo y otros/as, resume los resultados de un nuevo estudio sobre el impacto que han tenido en el desarrollo la información, la comunicación y sus tecnologías asociadas (TIC). La investigación fue realizada en 2007-2008 por la Building Communications Opportunities (Alianza BCO), una asociación de donantes y organizaciones sin fines de lucro.

Casi todo el mundo concuerda en que las TIC pueden generar una diferencia sustancial para los pobres. Sin embargo, aunque hay cada vez más experiencia en el uso de los medios y las TIC para el desarrollo (en este trabajo nos referimos en forma general a la «información y comunicación para el desarrollo», o ICD), las pruebas existentes todavía son débiles, sobre todo porque la mayor parte de esa experiencia es reciente y muchas iniciativas de TIC han sido proyectos piloto. La consecuencia es que muchos donantes y varios de los principales actores del desarrollo todavía tienen sus recelos en cuanto al valor y la aplicación de las iniciativas de ICD.

El estudio de la Alianza BCO que se sintetiza en este informe examina las razones por las que resulta tan frágil la base de pruebas en comparación con otros sectores del desarrollo, así como la necesidad de un mayor aprendizaje basado en la evidencia existente sobre el uso más eficiente de la ICD en contextos sumamente variados. Este informe está disponible en español, francés e inglés. El estudio completo, en inglés, se encuentra en: www.bcoalliance.org



building communication opportunities

El programa de la Alianza BCO contó con apoyo financiero de DFID y SDC. El estudio de impacto de BCO fue financiado por DFID.

